

Anrufe und SMS in die Ukraine ab sofort kostenfrei **EWE setzt alle allgemeinen Entgelte in die Ukraine aus**

Oldenburg, 01. März 2022. Die Kontakte zu Familien, Freunden und Bekannten in der Ukraine sind ungeheuer wichtig. Aus diesem Grund teilt EWE mit, dass Standardgespräche und -SMS aus Deutschland in die Ukraine und aus der Ukraine nach Deutschland kostenfrei sind. Auch für in der Ukraine gebuchten Datenverbindungen entstehen keine Kosten. Die Aktion gilt – rückwirkend zum 23. Februar 2022 – für alle Privat- und Geschäftskunden mit einem Mobilfunk- und/oder Festnetzvertrag bei EWE TEL sowie der Marke osnatel. Die Gebühren werden automatisch ausgesetzt.

Ansprechpartnerin für Medien:

Katharina Schütz

Tel.: 0441 4805–1817

Fax: 0441 4805–1895

Mail: Katharina.Schuetz@ewe.de

EWE AG

Tirpitzstraße 39

26122 Oldenburg

Folgen Sie uns auch auf:

facebook.com/osnatelentdecken/

twitter.com/EWE_AG

instagram.com/echt_ewe/

linkedin.com/company/ewe-ag/

osnatel ist eine Marke von EWE. Als innovativer Dienstleister ist EWE in den Geschäftsfeldern Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Mit über 9.100 Mitarbeitenden und 5,6 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2020 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz im niedersächsischen Oldenburg befindet sich überwiegend in kommunaler Hand. Es beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg und auf Rügen sowie in Teilen Polens rund 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden mit Strom, rund 0,7 Millionen mit Erdgas sowie rund 0,7 Millionen mit Telekommunikationsdienstleistungen. EWE nimmt eine Vorreiterrolle in den Bereichen Klimaschutz und digitale Teilhabe ein. Dafür investiert der Konzern in den kommenden Jahren über eine Milliarde Euro in die Erweiterung der Glasfaserinfrastruktur, vier Milliarden Euro in die Errichtung neuer Windkraftanlagen und ist führend im Ausbau der Wasserstoffinfrastruktur. Mehr über EWE erfahren Sie auf www.ewe.com. Informationen über osnatel finden Sie auf www.osnatel.de.